

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА
«Games Cup 2021»
(Турнир среди разработчиков мобильных HTML5 игр от социальных сетей «Одноклассники» и «ВКонтакте», «Мой мир»)

1. Основные положения.

1.1. Настоящие Правила проведения публичного конкурса «Games Cup 2021» (далее - Правила) регулируют условия конкурса, порядок определения победителей, вручения призов и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Наименование конкурса – «Games Cup 2021» (Турнир среди разработчиков мобильных HTML5 игр от социальных сетей «Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой мир»)) (далее - Конкурс).

1.3. Организаторы Конкурса:

- Общество с ограниченной ответственностью «Мэйл.Ру»: ИНН 7743001840, ОГРН: 1027739850962, местонахождение: 125167, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 79 (далее – Организатор-1);
- Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте», ИНН 7842349892, ОГРН: 1079847035179, местонахождение: 191024, Санкт-Петербург, Херсонская ул., д.12-14, лит. А, пом. 1-Н (далее – Организатор-2);

1.4. Официальным языком при проведении Конкурса является русский язык.

2. Термины и понятия.

2.1. Конкурс - мероприятие, которое проводится Организаторами в целях повышения общественного интереса к сфере создания программных продуктов, предоставления Участникам конкурса возможности раскрыть творческие способности, а также в целях развития профессиональных навыков Участников конкурса. Конкурс не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой.

2.2. Участники – физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, стран СНГ или Евросоюза, обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, или юридические лица, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, стран СНГ или Евросоюза, которые выполнили условия участия в Конкурсе, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3. Победитель – Участник Конкурса, имеющий право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Приз – призы, указанные в п. 5.1. настоящих Правил и подлежащие передаче победителям Конкурса в качестве награды согласно Правилам.

3. Место проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится на игровых платформах «Одноклассники» (<https://ok.ru/vitrine>) «ВКонтакте» (<https://vk.com/apps>), Мой Мир (<https://my.mail.ru/>) (далее — Платформы).

3.2. Официальным информационным ресурсом Конкурса является сайт <http://gamescup.ru>.

4. Условия участия в Конкурсе и сроки проведения Конкурса.

4.1. Совершая последовательность действий, указанных в разделе 4 Правил и имеющих своей целью участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, принимает их положения.

4.2. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

- ознакомиться с настоящими Правилами на официальном информационном ресурсе Конкурса по адресу <http://gamescup.ru>;

- выполнить Конкурсное задание.

4.3. Срок проведения Конкурса: с «24 мая» 2021 г. до «18» ноября 2021 г., при этом:

- срок для подачи заявок – с «24 мая» 2021 г. до «31» октября 2021 г. включительно;

- дата объявления и награждения победителей – «23» ноября 2021 года. Все Призы будут вручены Организаторами Конкурса до 31.01.2022 г.

4.4. Конкурсное задание для Участников заключается в следующем:

4.4.1. Участнику необходимо пройти регистрацию на веб-сайте соревнования <http://gamescup.ru> и на любой из Платформ и подать заявку на участие в Конкурсе в период, указанный в п. 4.3. настоящих Правил.

4.4.2. В заявке Участнику необходимо указать:

- свое имя, фамилию,
- контактный телефон,
- адрес электронной почты,

- ссылку на игру, созданную Участником и загруженную им в любую из систем игровых Платформ в виде HTML5-приложения.

4.4.3. Игра, заявленная для участия в Конкурсе, не должна быть ранее опубликована ни на одной из игровых Платформ, указанных в п. 3.1. Правил.

4.5. По окончании срока приема заявок Организаторы в срок, указанный в п.4.3. настоящих Правил, определяют победителей и оглашают их список на игровых Платформах и на официальном информационном ресурсе Конкурса.

Жюри Конкурса состоит из представителей всех Организаторов Конкурса.

Победители в заявленных номинациях определяются решением Жюри Конкурса исходя из оценки технической реализации игры, порядка игрового процесса, степени вовлечения аудитории/пользователей в процесс игры, оценки игрового баланса и механики игры, проявленных профессиональных навыков Участника и его творческого подхода к созданию игры, а также из иных критериев по усмотрению членов Жюри Конкурса.

4.6. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил Организаторы по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Конкурсе и (или) получение Приза.

4.7. К участию в Конкурсе не допускаются работники и представители Организаторов, их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, третьи лица, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса, а также работники и представители третьих лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса.

4.8. Лица, соответствующие всем условиям, предусмотренным Правилами, выполнившие все необходимые требования для участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами, становятся Участниками Конкурса.

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд формируется за счет Организаторов и включает в себя следующие Призы:

Номинация	Победитель	Организатор, предоставивший Приз	Призы
Новая идея	Один Победитель	Организатор-1, Организатор-2	1) Приз в размере 459 385 рублей, а также привлечение внимания пользователей к игре на всех Платформах, в которых размещена игра, до достижения 300 000 установок при условии, что игра должна быть опубликована в течение трех месяцев после объявления победителя. 2) Специальный приз от проекта myTarget (Организатор -1): - Сертификат на 15 000 рублей (на продвижение игры через myTarget); - Для всех участников, подавших заявки, увеличение первого платежа в myTarget x2 (но не более 50 000 рублей и сроком активации 6 месяцев).

<p>Лучшая казуальная игра</p>	<p>Один Победитель</p>	<p>Организатор-1, Организатор-2</p>	<p>1) Приз в размере 459 385 рублей, а также привлечение внимания пользователей к игре на всех Платформах, в которых размещена игра, до достижения 300 000 установок при условии, что игра должна быть опубликована в течение трех месяцев после объявления победителя.</p> <p>2) Специальный Приз от проекта myTarget:</p> <p>- Сертификат на 15 000 рублей (на продвижение игры через myTarget);</p> <p>- Для всех участников, подавших заявки, увеличение первого платежа в myTarget x2 (но не более 50 000 рублей и сроком активации 6 месяцев).</p>
<p>Лучшая мидкорная/хардкорная игра</p>	<p>Один Победитель</p>	<p>Организатор-1, Организатор-2</p>	<p>1) Приз в размере 459 385 рублей, а также привлечение внимания пользователей к игре на всех Платформах, в которых размещена игра, до достижения 300 000 установок при условии, что игра должна быть опубликована в течение трех месяцев после объявления победителя.</p> <p>2) Специальный Приз от проекта myTarget:</p> <p>- Сертификат на 15 000 рублей (на продвижение игры через myTarget);</p> <p>Для всех участников, подавших заявки, увеличение первого платежа в myTarget x2 (но не более 50 000 рублей и сроком активации 6 месяцев).</p>
<p>Лучшая гиперказуальная игра</p>	<p>Один Победитель</p>	<p>Организатор-1, Организатор-2</p>	<p>1) Приз в размере 459 385 рублей, а также привлечение внимания пользователей к игре на всех Платформах, в которых размещена игра, до достижения 300 000 установок при условии, что игра должна быть опубликована в течение трех месяцев после</p>

			объявления победителя. 2) Специальный Приз от проекта myTarget: - Сертификат на 15 000 рублей (на продвижение игры через myTarget); Для всех участников, подавших заявки, увеличение первого платежа в myTarget x2 (но не более 50 000 рублей и сроком активации 6 месяцев).
Специальная премия: Игровой арт	Один Победитель	Организатор-1, Организатор-2	305 538 рублей
Специальная премия: Сторителлинг и сценарий	Один Победитель	Организатор-1, Организатор-2	305 538 рублей

5.2. Организаторы выступают налоговыми агентами лица, победившего в Конкурсе, в связи с чем исчисляют и производят удержание НДФЛ в соответствии с разделом 12 настоящих Правил.

5.3. Все Призы вручаются победителям представителями тех Организаторов, которые предоставили эти Призы.

5.4. Награждение Победителей осуществляется на официальном мероприятии в центральном офисе Организатора-1 (г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 79, БЦ SkyLight). Порядок и место награждения может быть изменен Организаторами путем уведомления на Платформе.

6. Права и обязанности Участника:

6.1. Права Участника:

6.1.1. Знакомиться с Правилами на официальном информационном ресурсе Конкурса по адресу <http://gamescup.ru>.

6.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

6.1.3. Требовать вручения Приза в случае объявления Участника победителем Конкурса в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.

6.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

6.1.5. В течение 1 (одного) года с момента объявления Победителем обеспечивать работоспособность игры и оперативно исправлять выявленные ошибки (баги).

6.2. Обязанности Участника:

6.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе 4 Правил. В случае объявления победителем для получения Приза Участник обязан предоставить информацию, указанную в пункте 9.2 Правил.

6.2.2. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени вручения Приза.

6.2.3. Участник должен соблюдать следующие требования к участию:

- Не использовать результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, а именно нарушать авторские и иные интеллектуальные права при разработке игры.
- Не использовать программное обеспечение, нарушающее работу Платформы и/или системы Организаторов Конкурса и создающее возможность изменения результатов Конкурса. В случае выявления Организаторами Конкурса попыток выведения из строя Платформы и/или системы Организаторов Конкурса, Участник конкурса, предпринявший такие попытки, лишается прав на участие в Конкурсе и получение Приза.
- Не использовать данные, материалы и информацию, представленные на Платформе путем копирования, воспроизведения, а также в любых коммерческих целях без предварительного письменного разрешения Организаторов.
- Не регистрировать аккаунт (учетную запись) от имени лица, которым не является (фальшивый аккаунт), или действовать от имени организации, компании, марки, юридического или физического лица и пр., чьи

интересы он не уполномочен представлять, при регистрации использовать только достоверную информацию и данные.

- Не регистрировать множественные аккаунты (учетные записи) для участия в Конкурсе.
- В случае нарушения Участником обязательств согласно пп. 6.2.3. Участник конкурса несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ, будет дисквалифицирован, и все результаты аннулированы.

6.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

6.4. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период проведения Конкурса, направив уведомление об этом Организатору-1 на почту gamesdev@ok.ru.

7. Права и Обязанности Организаторов Конкурса:

7.1. Обязанности Организаторов:

7.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

7.1.2. Осуществить передачу Призов Победителям в соответствии с Правилами.

7.2. Права Организаторов:

7.2.1. Организаторы Конкурса пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.2.2. Отказать в выдаче Приза Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.

7.2.3. Организаторы имеют право вносить изменения в Правила. Изначальная и обновленная редакция Правил, а также дополнительная информация должна быть размещена на Платформах и на официальном информационном ресурсе Конкурса.

8. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе.

8.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается выполнение лицом действий, указанных в разделе 4 Правил.

8.2. К заявкам, не соответствующим условиям Конкурса (недействительным), относятся:

8.2.1. заявки, отправленные ранее или позднее срока для подачи заявок (п. 4.3. Правил);

8.2.2. заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации, стран СНГ или Евросоюза;

8.2.3. заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет;

8.2.4. заявки, не отвечающие условиям настоящих Правил.

8.3. Организаторы Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок Правилам.

8.4. Факт направления Участником заявки подразумевает его ознакомление с Правилами Конкурса и согласие с тем, что его данные, добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами, будут обрабатываться Организаторами. Организаторы вправе дополнительно запросить, а Участники обязуются предоставить письменное подтверждение об ознакомлении с Правилами Конкурса и о согласии на обработку данных Участников.

8.5. Организаторы не несут ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.

8.6. Участники гарантируют, что материалы, используемые ими при выполнении конкурсного задания, не нарушают имущественных и/или неимущественных прав, авторских и смежных прав, а также иных прав третьих лиц.

8.7. Организаторы не несут ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц, а также в полном объеме возместить убытки Организаторов Конкурса, если таковые возникнут по вине Участника.

9. Порядок вручения Призов.

9.1. При вручении денежного Приза - Организаторы перечисляют соответствующую сумму Приза каждому Участнику, признанному победителем, в безналичном порядке по реквизитам счета, который победитель должен сообщить Организаторам, в срок не позднее 90 (девяносто) календарных дней с момента предоставления Организаторам всех документов и информации в соответствии с п.9.2 настоящих Правил. Платежные дни Организаторов – 15 число и предпоследний рабочий день каждого месяца. Организатор не несет ответственности в случае не проведения платежа при предоставлении Участником некорректной информации о себе, реквизитах счета или по иным причинам, на которые Организатор не может повлиять.

При вручении в качестве Приза пакета трафика (на фиксированное гарантированное количество инсталлов (установок)) Победителю будет вручен сертификат, содержащий подробное описание условий получения и порядок использования данного Приза.

9.2. Для получения Приза Победитель, участвующий в качестве физического лица, должен выполнить следующие действия:

9.2.1. Предоставить Организаторам: а) копию своего паспорта гражданина РФ, или гражданина СНГ, или гражданина Евросоюза, б) информацию, необходимую для подачи Организаторами сведений в налоговую инспекцию (копия ИНН при наличии) и содержащую Ф.И.О. Участника, дату его рождения, в) телефон (при наличии), г) при вручении денежного Приза – полные реквизиты счета для перечисления суммы Приза в письменной форме, д) при вручении в качестве Приза пакета трафика – ссылку на свои аккаунты на игровых Платформах, е) адрес, согласно регистрации.

9.2.2. Если Участник не предоставит Организаторам информацию, указанную в пункте 9.2.1 Правил, в срок до 31.01.2022 г. (включительно), Приз будет считаться невостребованным, и Организаторы имеют право распорядиться им по своему усмотрению.

10. Описание номинаций.

10.1. Номинации по жанрам

Номинации для хорошо знакомых жанров HTML5 игр. В номинации принимают участие игры, которые используют уже устоявшиеся и привычные игровые механики, и решения.

10.1.1. Лучшая казуальная игра

Номинация в области реализации распространенных механик, ориентированных на широкую аудиторию: три-в-ряд, пазлы, аркады, фермы, слоты и пр.

10.1.2. Лучшая мидкорная/хардкорная игра

Номинация для игр со сложными вызовами и высокими требованиями к игроку.

10.1.3. Лучшая гиперказуальная игра

Номинация для игр с простейшими правилами, низким порогом входа и акцентом на рекламную монетизацию в дополнение к внутриигровым покупкам.

10.2. Новая идея

Номинации за самую оригинальную идею в области геймдизайна, необычную социальную механику взаимодействия пользователей или инновационную технологию. Жюри будет оценивать вклад идей номинантов в развитие индустрии HTML5 игр, а также общую оригинальность подхода.

10.3. Специальная премия: Игровой арт

Специальная премия для игровых дизайнеров, художников и иллюстраторов в области визуальных решений HTML5. Жюри будет оценивать мастерство исполнения, привлекательность и креативность стилистики игры. Специальная премия может быть совмещена с любой другой основной номинацией.

10.4. Специальная премия: Сторителлинг и сценарий

Номинация для нарративных геймдизайнеров и сценаристов игр за сюжет, миры, диалоги, креативные описания игровых предметов или рассказывание историй в играх. Жюри будет оценивать текстовые решения и драматургию в игре. Специальная премия может быть совмещена с любой другой основной номинацией.

11. Порядок использования персональных данных.

11.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник выражает тем самым свое полное и безоговорочное согласие на обработку Организаторами Конкурса и/или их аффилированными лицами персональных данных Участника (а именно: Паспортные данные, ФИО, адрес регистрации, дата рождения, ИНН, телефон, адрес электронной почты, банковские реквизиты, данные аккаунтов на Платформах) исключительно в целях проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организаторы уполномочены передавать персональные данные третьим лицам, которых они привлекают для проведения Конкурса.

11.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса и вручение Призов в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

11.3. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организаторам право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

11.4. Организаторы гарантируют, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организаторами или уполномоченными ими лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом или вручением Призов, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организаторами для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

11.5. Организаторы осуществляют обработку персональных данных во время проведения Конкурса и далее:

11.5.1. В течение 5 (пяти) лет хранят справки о доходах и суммах налога физического лица и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых они исполнили обязанность налогового агента.

11.5.2. В течение срока, необходимого для вручения Призов в соответствии с Правилами, после даты окончания Конкурса — остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и (или) уничтожаются.

11.5.3. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

11.6. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных предоставляется Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организаторов заказным почтовым отправлением.

12. Информация о налогах для участников.

12.1. Организаторы Конкурса в соответствии с налоговым законодательством при передаче Призов выступают налоговыми агентами и ведут персонифицированный учет доходов в отношении победителей, участвующих в качестве физических лиц. Организаторы берут на себя обязанность по уплате НДФЛ по ставке, предусмотренной п.2 ст.224 НК РФ, а именно в размере 35% от стоимости Приза для физических лиц - налоговых резидентов РФ, для физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами РФ, 30% от стоимости Приза. Победители, участвующие в конкурсе в качестве юридического лица, зарегистрированного в соответствии с законодательством Российской Федерации, стран СНГ или Евросоюза, самостоятельно исчисляют и уплачивают налоги в соответствии с законодательством государства, резидентом которого они являются.

12.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организаторов и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Конкурса. Победители, участвующие в качестве физического лица, выполняют указанную в настоящем разделе обязанность по уплате НДФЛ через налогового агента, в качестве которого выступают Организаторы или иное уполномоченное Организаторами лицо, осуществляющее непосредственное предоставление соответствующего Приза.

12.3. Организаторы не обременяют призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителем Конкурса по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

13. Особые условия.

13.1. Победитель не получает Приз при несоблюдении или нарушении настоящих Правил.

13.2. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

13.3. Организаторы оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

13.4. Организаторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

13.5. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники выражают свое безусловное согласие:

13.5.1. с тем, что их инициалы (а также имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Конкурса, могут быть

использованы в рекламных и иных коммерческих целях (с правом передачи третьим лицам), направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарными знаками Организаторов Конкурса, в какой бы то ни было форме, как на территории РФ, стран СНГ и Евросоюза, так и в других странах, в течение неограниченного срока и без выплаты какого-либо вознаграждения.

13.5.2. на обработку Организаторами его персональных данных на срок, необходимый для целей осуществления всех действий в соответствии с настоящими Правилами.

13.6. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники дают свое согласие на и на безвозмездной основе передают Организаторам:

13.6.1. право на использование изображения Участника, интервью или иных материалов о нем, непосредственно связанных с участием в Конкурсе, а также материалов о созданных Участниками и предоставленных для участия в Конкурсе объектах интеллектуальной собственности, для целей проведения Конкурса и вручения Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты какого-либо вознаграждения.

13.7. Организаторы на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

13.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организаторы могут по своему усмотрению аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

13.9. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

13.10. В случае письменного отказа Победителя от получения Приза он теряет право требования вручения Приза от Организаторов.

13.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

13.12. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организаторами Конкурса.

13.13. Настоящие Правила составлены на русском языке и в некоторых случаях могут быть предоставлены Участникам для ознакомления на английском языке. В случае расхождения русской версии Правил и версии Правил на английском языке, применяются положения русской версии настоящих Правил.

13.14. Настоящие Правила будут размещены в течение срока проведения Конкурса и до 31.12.2022 г. в сети Интернет по ссылке <http://gamescup.ru>

Редакция от «10» декабря 2021 года